*Алёна Бабкина*

*Егор Чуриков*

Российская мелодрама как отдельный жанр кино:

её сюжет, особенности и восприятие зрителем

Введение

Актуальность темы исследования

В настоящие дни кинопроизводство стремительно развивается и становится одной из ведущих отраслей в рамках индустрии развлечений, которая, в свою очередь, считается одним из крупнейших секторов мировой экономики[[1]](#footnote-1). После развала киноиндустрии, которую повлек за собой распад СССР, России пришлось долгие годы работать над возрождением данной отрасли, и только к 2009 г. ей удалось восстановить свои позиции на мировом рынке, что, по большей части, связано с государственной политикой по субсидированию и протекционизму отечественной кинопромышленности[[2]](#footnote-2). В последние годы существенно выросло число выпускаемых фильмов[[3]](#footnote-3), а, согласно отчёту Фонда кино в рамках проекта «Российская киноиндустрия - 2019», совокупные кассовые сборы кинопроката в 2019 году составили 55,5 млрд. рублей, что стало самым высоким показателем за всю историю развития российской киноиндустрии[[4]](#footnote-4).

Наиболее доходными жанрами в рамках кинопромышленности принято считать комедии, боевики и фантастику, однако в последнее время существует тенденция к увеличению кассовых сборов мелодрамами и их приближению к роли лидера кинопроката[[5]](#footnote-5). Кроме того, данный жанр, в силу своей универсальности и высокой распространенности, занимает высокие позиции по просмотрам на таких площадках как: онлайн-кинотеатры, социальные сети и телеканалы – федеральные и специализированные.

Несмотря на свою высокую значимость для киноиндустрии, само определение данного жанра является расплывчатым. В частности, в многочисленных словарях и энциклопедиях мелодрама рассматривается как подвид более общего жанра – драмы – и трактуется как «сентиментальная драма с выдуманным сюжетом, который состоит в сопротивлении добра и зла и заканчивается триумфом сильно пострадавшей в борьбе добродетели»[[6]](#footnote-6). Мелодраму также считают и музыкальной драмой, которая повествует трагическую историю[[7]](#footnote-7). Некоторые историки театра и кино, в свою очередь, призывают к разделению данных жанров[[8]](#footnote-8), а описания с сайтов онлайн-кинотеатров позволяют сделать вывод о том, что хотя мелодрама, равно как и драма, обладает «душевным сюжетом», она повествует о «жизненных ситуациях», в то время как драма рассказывает глубокую и зачастую нетривиальную историю[[9]](#footnote-9). Вместе с тем, В. Касьянова заключает: «Если в популярных драматических фильмах модной стала тенденция к очернению действительности, то мелодрамы сознательно погружают в сказку, сладкий мир вымысла, тем самым воздействуя на массовое сознание, определяя линию поведения и взаимоотношения полов, настойчиво подчеркивая мысль, что бедной Золушке все-таки посчастливится встретить своего принца»[[10]](#footnote-10). Таким образом, на данный момент не существует единого понимания того, отображает ли мелодрама реальность или всё же является выдуманной историей, а также институционального определения границ и особенностей этого жанра.

Кроме того, если говорить о российской мелодраме, представляется, что она отражает не только сочетание жанра и страны производства, но и обрастает иными дополнительными смыслами. Так, исходя из существующих стереотипов в обществе, мелодрама предстает низкосортным фильмом с избитым, предсказуемым финалом. Существуют и предрассудки относительно того, что отечественная мелодрама не меняется во времени и обладает классическим, неизменным сюжетом. Предполагается, что просмотр такого жанра кино, в какой-то степени стигматизируется, а сама мелодрама сравнивается с «мыльной оперой», что позволяет судить о негативной коннотации жанра[[11]](#footnote-11).

В связи с противоречивостью концептуализации понятия «российская мелодрама», а также неоднозначным отношением общества к данному продукту отечественной кинопромышленности, нами было принято решение провести исследование, направленное на выявление восприятия российской мелодрамы и ее особенностей ее целевой аудиторией. Кроме того, в контексте данной работы мы также задаемся целью понять, является ли просмотр мелодрам социально неодобряемым и порицаемым действием. Вместе с тем, проверяя достоверность существующих стереотипов, мы рассмотрим динамику изменения сюжетов российских мелодрам за последние 10 лет, а также попытаемся выявить различные тематические направления.

Данная работа будет включать два этапа сбора и анализа данных. В рамках первого этапа будет проведено 15 полуструктурированных интервью с женщинами, являющимися зрителями российских мелодрам. На втором этапе будут собраны описания всех российских мелодрам, содержащихся на сайте одного из крупнейших онлайн-кинотеатров, и впоследствии будет осуществлен статистический анализ текстовых данных посредством построения прогностических моделей и реализации тематического моделирования. Стоит заметить, что ранее отечественные исследователи не прибегали к использованию сложных статистических методов для анализа сюжетов фильмов, а потому данная работа призвана сделать вклад в развитие области исследования кино, а также продемонстрировать возможность использования расширенных возможностей работы с текстовыми данными.

Объяснительные теории

С одной стороны, в своем исследовании мы исходим из того, что кинопроизводство, в силу коммодификации и коммерциализации культуры, в частности сегментов развлечений, впечатлений и переживаний, о которых упоминается в работах теоретиков, в том числе Э. Тоффлера[[12]](#footnote-12), предстает в роли рынка, на котором жанр кино является видом продукта, а сам фильм – отдельной единицей.

С другой стороны, мы принимаем и тот факт, что кинематограф всё еще остается одним из видов искусства, который, согласно М. Ланьи, отражает культурные практики общества[[13]](#footnote-13), а потому появляются такие отдельные жанры как «голливудское кино», «индийское кино», «советское кино» и др.[[14]](#footnote-14). Кроме того, кино одновременно рассматривается М. Жабским как «зеркало и молот»[[15]](#footnote-15). В частности, кинематограф, с одной стороны, отражает многогранную природу общества, его социальные и политические проблемы, а с другой – самостоятельно конструирует и преобразует общественную жизнь, мыслительные привычки и паттерны поведения индивидов, что позволяет судить о том, что социальные нормы и ценности перформативны по отношению к кинематографу. В таком ключе мы задаемся целью понять, отражает ли российская мелодрама действительность или же, наоборот, конструирует социальную реальность. Кроме того, будучи рыночным продуктом, отвечает ли она на запросы своих потребителей?

Объект и предмет исследования

***Объект:*** Российская мелодрама.

***Предмет:*** Сюжеты российской мелодрамы и ее восприятие зрителем.

Цель и задачи исследования

***Цель:*** Изучить российскую мелодраму как отдельный киножанр – описать ее особенности, сюжеты и восприятие зрителем.

***Задачи:***

1. Описать восприятие понятия «российская мелодрама»;
2. Описать типичный сюжет российской мелодрамы;
3. Типологизировать тематики мелодрам;
4. Проанализировать динамику изменения сюжета российских мелодрам за последние 10 лет.

Гипотезы

1. Российская мелодрама воспринимается как легкий фильм, затрагивающий житейские темы и предполагающий обязательное упоминание романтических отношений. Драма, в свою очередь, является более серьезным фильмом, в котором тема любви и взаимоотношений между полами не является ключевой.
2. Российская мелодрама предполагает наличие различных тематических направленностей, которые впоследствии нам удастся типологизировать.
3. За последние 10 лет роль женщины в российской мелодраме изменилась. Она стала более успешной и эмансипированной. Намного чаще стали подниматься социальные темы – спорт, инвалидность и др.

Методы сбора и анализа данных

В данном исследовании было реализовано смешение методов по принципу последовательных вкладов. На первом этапе было проведено 12 полуструктурированных интервью со зрителями российских мелодрам. Принимая во внимание результаты эмпирических исследований, целевой аудиторией такого жанра можно назвать женщин всех возрастов: «Говоря о предпочтении жанров кино, сегодня, как и раньше, со значительным отрывом от других жанров популярностью у женщин всех возрастов в России пользуются мелодрамы»[[16]](#footnote-16). И действительно, при оценке распределения по полу подписчиков нескольких тематических групп Вконтакте, посвященных российским мелодрамам, удалось выявить, что мужчины составляют не более 15%, а возраст женщины, в свою очередь, не играет особой роли, хотя и наблюдается небольшой перекос в сторону более взрослых.

Таким образом, в выборку вошли 12 женщин различных возрастов, проживающих как в Москве, так и в других регионах России. Такой широкий эмпирический объект был продиктован тем, что первый этап исследования носил эксплораторный характер и был направлен на выявление восприятия российской мелодрамы, описания ее классического сюжета и существующих стереотипов, а потому, на наш взгляд, идея о максимальной гетерогенности выборки с целью достижения плюрализма мнений, была оптимальной. Рекрутинг респондентов проводился в тематических группах Вконтакте и в анонимном приложении Vox. Ниже представлена таблица с социально-демографическими характеристиками информантов (порядковый номер, возраст, город проживания):

*Таблица 1*

**Список информантов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Информант 1 | 57 | Москва |
| Информант 2 | 26 | Санкт-Петербург |
| Информант 3 | 17 | Красноярск |
| Информант 4 | 17 | Москва |
| Информант 5 | 71 | Белгород |
| Информант 6 | 36 | Владимир |
| Информант 7 | 23 | Санкт-Петербург |
| Информант 8 | 25 | Тюмень |
| Информант 9 | 32 | Нижний Новгород |
| Информант 10 | 27 | Москва |
| Информант 11 | 44 | Екатеринбург |
| Информант 12 | 20 | Рязань |

Интервью проходило в онлайн-формате по заранее подготовленному гайду. С опросником можно ознакомиться в Приложении 1. Интервью было записано на диктофон и впоследствии расшифровано в формате MS Word.

Для анализа был использован метод тематического кодирования. Работа с текстом осуществлялась вручную с последующим занесением кодов и категорий в таблицу MS Excel. На основании полученных данных были сформулированы дополнительные гипотезы, которые мы проверили на втором этапе исследования.

Второй этап исследования включил сбор описаний всех российских мелодрам с сайта одного из крупнейших онлайн-кинотеатров. Всего удалось выгрузить 577 описаний фильмов за период с 1992 по 2019 гг. Количество фильмов, выпущенных за последние 10 лет, составило 441 единицу. Для анализа данные прошли процедуру предобработки, включившую удаление небуквенных символов, приведение к одному регистру, удаление двойных пробелов, удаление латинских букв, лемматизацию, удаление стоп-слов (не несущих смысловую нагрузку для дальнейшего анализа.) В анализе были использованы следующие методы: описательные статистики (вывод частотного распределения), прогностические модели (деревья решений, бустинг, случайные леса), а также факторный анализ (метод главных компонент, категориальный метод главных компонент). Работа с данными проходила как в Python, так и в SPSS и Excel.

Этические вопросы исследования

В ходе проведения исследования всем информантам была обеспечена полная анонимность и конфиденциальность. Исследователь обязуется не разглашать личные данные интервьюируемых третьим лицам и, кроме того, представлять все результаты в обобщенном виде, гарантируя тем самым безопасность частной жизни информантов.

На стадии обработки и транскрибирования интервью личные данные информантов были зашифрованы посредством изменения имён на порядковые номера интервьюированных.

Ограничения исследования

Ограничением можно назвать то, что в выборку вошли только женщины, причина чего была объяснена ранее. Кроме того, выборка, вероятно, не является исчерпывающей, однако на 8 респонденте мы уже почувствовали насыщение полученными данными – впоследствии интервью стали дублировать друг друга.

Ограничением второго этапа можно назвать использование данных только одного онлайн-кинотеатра, что, разумеется, не является полной базой всех российских мелодрам, однако мы руководствовались тем, что на данном сайте содержатся все популярные картины (в т.ч. полнометражные фильмы, мини-сериалы, многосерийные фильмы; фильмы, выходившие в прокат в кинотеатре и созданные для показа на телевидении). Однако же в самом исследовании мы не разделяем эти мелодрамы и анализируем данные обобщенно.

Восприятие понятия «российская мелодрама»

Для того, чтобы описать потребительское восприятие российской мелодрамы, мы изучили субъективное потребительское восприятие положения этого жанра кино среди прочих произведений массового искусства через противопоставление с близким жанром – драмой, а также с зарубежными мелодрамами.

Многие информанты испытывали некоторое затруднение при формулировании различий между драмой и мелодрамой. Первое четкое различие, которое смогли сформулировать информанты — это языковые средства повествования. Если драма нагружает зрителя тяжелым конфликтом, то мелодрама, скорее, преподносит его в более мягкой, юмористической форме.

*«Особенно ничем не отличается. Мелодрама от драмы… Мелодрама – она более в юморной форме, более… Драма, по-моему, она более серьезная» (Информант 9)*

Второе и последнее отличие драмы от мелодрамы, которое смогли найти информанты – это окончание истории.

*«Вот в таких фильмах, наверное всегда все хорошо кончается - хэппи энд. В драме не всегда так» (Информант 3)*

В остальном, участники исследования, напротив, отличали множество сходств между этими жанрами и предполагали, что мелодраму можно рассматривать как отельный вид драмы.

*«Назовем это драматической картиной, описывающей перипетии в человеческих судьбах, взаимоотношениях» (Информант 6)*

Таким образом, мы подтвердили свои догадки о том, что драма и мелодрама тесно взаимосвязаны в восприятия зрителя. Далее, как мы увидим, еще прочнее эта связь станет непосредственно для российской мелодрамы.

Далее мы спросили информантов об их представлениях о различии мелодрам отечественного и зарубежного производства. Оказалось, что этот контраст чувствуется потребителями гораздо лучше, и именно на нем прослеживаются отличительные черты российской мелодрамы.

Первое отличие, часто называемое информантами – это качество продукта. Отмечалось, что российский кинематограф в целом не так развит, как западный. За редким исключением российские фильмы уступают западным по таким критериям, как качество съемок, музыкальное сопровождение, костюмы, подбор актеров.

*«Я воспринимаю это как «раз, посмотрел и всё». Такой одноразовый фильм. Про западные ты спросила – вот их по много раз. Потому что и качество лучше, и нет страдальческих каких-то… Ну там герои активнее» (Информант 10)*

Однако высокое качество финальной картинки зарубежной мелодрамы не всегда воспринимается потребителями положительно. Информанты отмечали, что результаты работы крупных западных кинопроизводств часто выглядят оторванными от реальности.

*«Знаешь, там старшеклассники как топ модели в школе выглядят. Красиво, но как-то не веришь. И вообще все как-то… вылизано» (Информант 4)*

Российские же мелодрамы часто выглядят значительно проще, но в сочетании с непростыми жизненными историями, и знакомым российским контекстом создают ощущение реализма всего происходящего на экране.

*«А в наших все более понятно и реально. Можно выглянуть в окно, услышать разговоры в соседнем дворе такие же.» (Информант 3)*

*«Российская – она наша. Она более правдива, совершенно другая жизнь. Нам более доступна жизненная позиция.» (Информант 1)*

Еще одной отличительной чертой российской мелодрамы называли серьёзность повествования истории. Например, она может выражаться в различной степени использования юмора и комических сцен при описании происходящих событий. Информанты отмечали, что мелодрамы условно можно разделить на два вида: более легкие, с юмором и серьезные. Первые, по мнению информантов, перенимают на себя традицию зарубежных мелодрам, часто снятых в жанре романтической комедии, и обыгрывают происходящие события в ироничном ключе. Здесь трагедия истории не подчёркивается нарочно, но скорее задает общую канву повествования. Тем не менее, как утверждают участники интервью, *«если задуматься … тут завязка тоже довольно трагичная» (Информант 7)*

Второй вид мелодрам называли исконно российским. Ему присуща трагичность завязки сюжета сопоставимая с драматическими произведениями, сопровождающаяся страданиями главного героя и кажущейся беспросветностью сложившихся обстоятельств. Иными словами, в этом виде мелодрам наблюдается минимум комичности происходящего на экране.

Здесь становятся понятны трудности с разделением жанров драмы и мелодрамы. Традиционная, «исконно российская» мелодрама рассказывает о трагедиях сопоставимого с драмой масштаба. Несмотря на то, что по финалу истории теоретически можно условно различить драму и мелодраму, на практике грань между жанрами в представлении потребителей очень тонка.

Еще одно различие между отечественными и зарубежными мелодрамами заключается в скорости развитии сюжета, активности повествования. Российскую мелодраму называют более медленной, нерасторопной на действия, в то время как западные фильмы кажутся потребителям более активными.

*«Да, часто бывает, долго тянется что-то милое и слюнявое, но иногда это, правда, в тему» (Информант 12)*

Задав вопрос, о чем повествует российская мелодрама, мы ожидаемо получили самый популярный ответ – любовь.

*«Мелодрамы – это любовь, любовные разгадки, тайны» (Информант 4)*

Причем любовь эта выражается во взаимоотношениях между людьми, но никогда такие отношения невозможны без препятствий.

*«Мне нравится что-то про взаимоотношения, когда у людей всё плохо, да. Они решают какие-то проблемы вместе. Они не могут быть вместе. У них там, может быть, конфликты, они разбираются, расстаются. Потом спустя года сходятся.» (Информант 2)*

Еще одна часто упоминаемая тема, связанная с любовью, но скорее отсылающая нас к криминальным аспектам мелодрамы — это месть.

*«Любовь и месть – это стабильно. Оно было всегда. Там интрига, зависть. Кто-то кому-то рассказал, подставил.»*

Таким образом, в качестве основных атрибутов российской мелодрамы любители этого жанра выделили любовную линию, сложные и запутанные отношения между людьми, связанные с ними интриги и месть.

Мнения наших информантов в какой-то степени доказывают, что мелодрама – в первую очередь, женский жанр. В большинстве случаев они говорят, что основной аудиторией русской мелодрамы являются женщины различных возрастов.

*«Когда женщины в декрете сидят или те же домохозяйки, почему бы и не посмотреть» (Информант 1)*

*«Девочки тоже могут посмотреть, когда хочется мелодраму о любви, о чём-то таком» (Информант 6)*

При этом отмечается, что для старшей возрастной группы мелодрама имеет особое значение. События, происходящие на экране – не только расхожая тема для ежедневных обсуждений, но потенциальное средство потенциального конфликта.

*«Выходим на улицу… Наши все бабушки: кому 60, кому 70, можем и обсудить. А что нам? Вот фильмы для нас. Мы не обсуждаем там, что у кого в семье, а фильмы… можно и поговорить» (Информант 5)*

Несмотря на то, что мелодрама в большей степени воспринимается как женский жанр, некоторые информанты утверждают, что мелодрамы довольно насыщены и разнообразны, а при желании каждый может найти в них что-то для себя.

*«По телевизору всё же показывают что-то массовое, что и мужу понравится. У меня сын даже смотрит. Я в 9 включаю, после работы прихожу, – там обычно фильм какой-то такой вроде и простой, но много всего. Но мужу нравится, когда какие-то разборки в фильме. Сыну интересно про детей посмотреть. Там, кстати, и детские темы какие-то бывают. В последнее время вообще в мелодрамах дети как-то часто…» (Информант 11)*

Типичный сюжет российской мелодрамы

Как нам удалось выяснить, жанр мелодрамы предполагает насыщенность сюжета разнообразными событиями, героями, неожиданными поворотами. Однако, несмотря на концентрированность сюжетов, респонденты отмечают, что многие мелодрамы похожи друг на друга:

*«Ну, в общем, это смешение всего и вся» (Информант 3);*

*«В наших русских всех мелодрамах, фильмах ты дойдешь до середины и понимаешь, что в другом фильме было точно так же» (Информант 1).*

Можно выделить несколько стандартных и узнаваемых зрителями сюжетных структур, на которые впоследствии наращиваются разнообразные многочисленные детали. Результаты интервью с любителями российских мелодрам позволили выделить два стандартных направления сюжета, на основании которых строится дальнейшая история: первое, в большей степени, строится вокруг любовной истории провинциальной девушки, в основе второго лежат криминальные разборки с предательством и наказанием невиновных.

Первый сюжет условно можно назвать историей о Золушке – простушке, в жизни которой в один прекрасный момент наступают изменения. Информанты отмечают, что главным героем российской мелодрамы обычно бывает девушка или женщина из провинции:

*«Там о женщине из деревни. Она добрая, хорошая, учительница какая-нибудь. Но вот муж у нее алкоголик или наркоман, может бьет её. Денег нет» (Информант 8);*

*«Ой, знаешь, там история из серии Машенька приехала в Москву, а ее здесь никто не ждет. И вот жизнь… Как эта провинциальная девочка пробивается в этой жизни» (Информант 12).*

Главная героиня воплощает собой образец доброты, честности и нравственности, попадающий в разнообразные сложные и трагические ситуации. Так почти весь окружающий мир в начале истории предстает как жестокий и недружелюбный, а главный антагонист всячески препятствует счастью.

Такая мелодрама обычно описывает жизнь героя в определенных временных границах: с момента, когда герой становится несчастным или осознает свое несчастье до момента, когда он обретает счастье. История, соответственно рассказывает о пути главного героя к счастливой жизни, препятствиях, которые на нем встречаются и, по сути, сводится к простой формуле: страдание - награда.

*«Да, если подумать, то везде они [герои] сначала страдают, а потом им за это воздается.» (Информант 7)*

*«Я отдала ему столько лет своей жизни, мы вместе делали ремонт в своем доме где-то в деревне, а он выселил меня на улицу и я вся такая с тремя детьми, и работы-то у меня нет, и родственников у меня нет и вообще что делать... А потом бац и олигарх из Москвы!» (Информант 2)*

Интересно, что финал мелодрам с таким сюжетом почти всегда одинаков и предполагает как раз сложившиеся романтические отношения, успех в личной жизни. Причем с успехом часто ассоциируется именно становление отношений с «идеальным» партнером.

*«Он герой и красивый, и умный, и денег у него много. Хотя… Ну да, Катя Пушкарева ведь тоже за богатого вышла» (Информант 7).*

Вторая часто встречающаяся разновидность мелодрамы выстраивает сюжет на основе криминальных историй и их расследования, где положительный герой случайно попадает в передряги с преступными группировками различной степени организованности.

Для криминальной мелодрамы можно условно выделить два варианта развития сюжета.

В первом варианте герой становится свидетелем или жертвой каких-либо криминальных действий. Обычно речь идет об убийствах, финансовых махинациях, кражах и ограблениях, торговле наркотиками. После этого главный герой, обычно совместно с другими персонажами, начинает собственное расследование, распутывая клубок заговоров и интриг.

*«Кто-то убил близких родственников или напал на друзей. Или там деньги в компании воруют, и они пытаются найти корень зла, предателя» (Информант 12)*

Во втором варианте незаконно осужденный главный герой оказывается «по ту сторону закона». Часто он попадает в подобную ситуацию в связи с предательством или изменой тех, кого он считал близкими людьми. По ходу сюжета герои собирают доказательства невиновности и стараются восстановить доброе имя героя.

*«Ну там же всегда кого-то сажают. Или есть какой-то элемент детектива: кто-то кого-то убил, кого-то подставили… И потихоньку разбираются» (Информант 2)*

Конечная точка обоих вариаций криминальных сюжетов одинакова: справедливость торжествует, злодеи наказаны, а главные герои в безопасности.

Как уже отмечалось выше, данные сюжеты, по сути, описывают стандартную схему развития действий, встречающуюся в российских мелодрамах, по мнению информантов. На эти схемы в дальнейшем наслаиваются различные детали, события и нюансы. Для определения того, как конструируются образы провинциальности и криминала в российских мелодрамах нами были построены различные статистические прогностические модели, в том числе: деревья решений, случайные леса и бустинг.

Для начала мы вручную разметили отсортированную в случайном порядке базу данных с описаниями мелодрам на предмет наличия в ней указания на провинциальность и на криминал. В каждом случае было размечено 490 текстов (85% выборки). Так, мы создали бинарную переменную, которая в первом случае принимает значение 1, когда в описании фильма НЕ присутствуют герои с провинциальным происхождением, упоминания сёл, деревень, небольших городов; значение 2 – если присутствует. Во втором случае переменная принимала значение 1 при отсутствии указания на криминальный сюжет, 2 – при его наличии.

Важно заметить, что фильмы, содержащие указания на провинциальность и на криминальный сюжет составили 25,1% и 26,5% соответственно от всех размеченных тестов (N=490), что говорит о том, что данные темы, действительно, являются популярными для российской мелодрамы.

База с размеченными текстами в итоге была поделена в пропорциях 70/30 (обучающая/тестовая подвыборки) и приведена в матричный формат, где в роли столбцов выступали лемматизированные слова, а в роли строк – мелодрамы. В ячейке отображалось количество упоминаний соответствующего слова в описании фильма.

После тестирования моделей на тестовой и проверочной подвыборках в случае с определением образа провинциальности лучшим алгоритмом стало дерево решений со следующими параметрами: максимальная глубина = 5, минимальное кол-во наблюдений в детском узле = 11. f1-score составил 70%, что является крайне высоким показателем для предсказываемой нами категории. Так, на основании важностей токенов, определенных алгоритмом, можно заключить, что образ провинциальности в российском кино формируется за счёт использования следующих слов: городок (0,29), деревня (0,28), столица (0,22), Москва (0,05), город (0,029), место (0,022), становиться (0,001), провинциальный (0,028), счастливый (0.016), приезжать (0,023), попадать (0,022), переезжать (0,005), Петербург (0,007), замуж (0,015), влиятельный (0.004), одиночество (0.003), самостоятельный (0.002), самолет (0.002). Примечательным является то, что к важным словам относятся как обозначения территориальной мобильности, так и социальной – замуж, влиятельный.

В качестве лучших моделей для предсказания криминальности сюжета на тестовой подвыборке мы выбрали бустинг (f1 = 0.66) и дерево (f1 = 0.57), а по итогу сравнения предсказаний на проверочной подвыборке бустинг показал себя лучше. Так, для формирования образа криминальности важными словами являются: тюрьма (0.149541), преступник (0.060896), расследование (0.058340), бандит (0.038229), криминальный (0.037576), следователь (0.035386), полиция (0.028129), покрывать (0.025190), вынуждать (0.022978), любимый (0.021580), отбирать (0.020517), жертва (0.018429), совместный (0.015009), способ (0.014775), афера (0.013594), ум (0.011179), угрожать (0.010605), убийца (0.008399), исчезать (0.008191).

Множественность тематик российских мелодрам

Несмотря на то, что большинство респондентов были солидарны в том, что российская мелодрама обладает неким классическим сюжетом, мы исходили из допущения о том, что сюжеты всё же можно типологизировать на основании их тематических направленностей. Для выявления этих категорий мы применили к матрице слов, получившейся после предобработки массива с описаниями всех российских мелодрам (N=577), категориальный метод главных компонент, что позволило нам оцифровать значения. Стоит заметить, что на данном этапе было выявлено 85 факторов, что является не очень хорошим показателем, так как размерность была понижена несущественно. Далее мы воспользовались обычным факторным анализом с применением различных видов вращения. Наиболее оптимальным вариантом оказалось использование вращения Промакс, так как оно сохраняет естественную скоррелированность переменных. Модель объясняет 68,9% вариаций дисперсии, что является достаточно высоким результатом.

Посредством проведенного факторного анализа на оцифрованных данных нам удалось снизить размерность и выявить 30 категорий, однако всё же некоторые из них плохо поддались субъективной интерпретации. Итак, мы выбрали 10 наиболее удачно получившихся факторов. В таблице, расположенной ниже представлены эти факторы, а также формулы, отображающие значимость слов для их формирования:

*Таблица 2*

**Категории российских мелодрам и формирующие их слова**

|  |  |
| --- | --- |
| **Фактор** | **Формула** |
| **Криминал** | 0.98 \* стоять, 0.98 \* слышать, 0.98 \* бандит, 0.98 \* порог, 0.98 \* связывать, 0.98 \* выход, 0.98 \* расставаться, 0.98 \* приводить, 0.96 \* брат, 0.96 \* отдавать, 0.96 \* ствол |
| **Больница, тяжёлые роды** | 0.98 \* старый, 0.98 \* рождение, 0.98 \* оставлять, 0.98 \* беременный, 0.98 \* врач, 0.98 \* проходить, 0.98 \* тяжело, 0.74 \* умирать, 0.74 \* справляться |
| **Офис, карьера** | 0.98 \* компания, 0.98 \* офис, 0.98 \* директор, 0.98 \* сотрудник, 0.98 \* подарок, 0.98 \* проблема, 0.98 \* самостоятельно, 0.98 \* общий, 0.98 \* увольнять, 0.98 \* обсуждать, 0.98 \* назначать, 0.88 \* отпускать, 0.75 \* срочно, 0.75 \* документ, 0.73 \* требовать |
| **Алкоголизм** | 0.93 \* дверь, 0.93 \* магазин, 0.93 \* случаться, 0.93 \* прошлое, 0.92 \* выпивать, 0.92 \* лежать, 0.82 \* пить, 0.8 \* окно, 0.8 \* терять |
| **Преступление** | 0.92 \* скрываться, 0.92 \* пропадать, 0.92 \* результат, 0.9 \* вспоминать, 0.81 \* обнаруживать, 0.77 \* находить, 0.71 \* угрожать, 0.71 \* преступление, 0.7 \* последний, 0.68 \* продавать, 0.67 \* сумма, 0.64 \* быстро, 0.62 \* выяснять |
| **Измена** | 0.89 \* поговорить, 0.88 \* изменять, 0.88 \* история, 0.88 \* извиняться, 0.87 \* любовница, 0.7 \* спать, 0.58 \* звонок, 0.54 \* правда |
| **Авиация, происшествие на борту самолета** | 0.78 \* добираться, 0.63 \* плохой, 0.61 \* самолет, 0.59 \* отправляться, 0.57 \* просить, 0.57 \* предлагать, 0.57 \* место, 0.56 \* сообщать, 0.52 \* отправлять, 0.51 \* новость, 0,49 \* беда |
| **Переезд в столицу** | 0.92 \* столица, 0.92 \* планировать, 0.74 \* переехать, 0.72 \* одноклассник, 0.72 \* заканчивать, 0.72 \* выполнять, 0.69 \* поскольку, 0.64 \* некоторый, 0.63 \* желать, 0.58 \* помощь, 0.54 \* быстро, 0.53 \* устраивать, 0.48 \* признаваться, 0.48 \* отвечать, 0.44 \* чувствовать |
| **Кино, театр** | 0.88 \* продолжать, 0.7 \* играть, 0.7 \* держать, 0.68 \* снимать, 0.68 \* группа, 0.68 \* режиссер, 0.63 \* думать, 0.61 \* сцена |
| **Преодоление трудностей, герой «встал на ноги»** | 0.96 \* дорога, 0.96 \* нога, 0.96 \* вскоре, 0.76 \* переживать, 0.75 \* вновь, 0.75 \* падать, 0.71 \* останавливать, 0.69 \* операция, 0.61 \* вставать, 0.55 \* смочь, 0.52 \* возникать, 0.51 \* навещать, 0.48 \* родитель, 0.45 \* общаться, 0.4 \* новость |

Таким образом, мы привели некоторые категории российских мелодрам, что доказывает отсутствие единственной классической сюжетной линии. Представляется, что эти темы могут меняться с течением времени и превалировать в тот или иной период, а потому в следующем разделе мы рассмотрим восприятие трансформации сюжета российской мелодрамы ее зрителем и постараемся проверить это с помощью статистического анализа.

Оценка изменения сюжетов  
российских мелодрам за последние 10 лет

Как утверждалось ранее, мы исходим из того, что кино не стоит на месте – с течением времени оно развивается, а ключевые темы динамично меняются. Эти трансформации связаны в том числе и с изменениями в содержании таких фильмов, как российские мелодрамы.

Интервью с любителями мелодрам показали, что потребители отмечают несколько важных как позитивных, так и негативных изменений в содержании российской мелодрамы.

Самым заметным изменением по мнению информантов стал сдвиг сторону материальных ценностей как показателей счастливой жизни.

*«Ну вот сейчас всё про богатство и мало таких фильмов, которые, действительно, про жизнь.» (Информант 6)*

Причем богатство здесь понимается именно в материальном плане.

*«В мелодрамах сейчас богатых показывают. Чтобы там про обычную сельскую жизнь – ну мало такого. Постоянно акцент на деньгах. Вот это, кстати, вообще не жизненно» (Информант 8)*

Интересно, что несмотря на то, что мелодраме приписывается роль «взрослой сказки» информанты все же рассуждают о «жизненности», реалистичности такой репрезентации жизни.

*«А я не понимаю, реально так люди живут? У всех пентхаусы, таунхаусы, как они там называются… особняки, горничные. Ну нет же. Почему так много этого стало? Раньше как-то и обычную жизнь показывали.» (Информант 6)*

Любители мелодрам подчеркивают, что фокус сместился с жизни обычного человека на жизнь «богача» и такое смещение очевидно воспринимается негативно. И причины этого понятны, если принимать во внимание определения российской мелодрамы, данные информантами, в которых они описывают способность этого жанра кино показывать жизнь такого же, как и они сами, жителя России.

В таком контексте можно говорить о тенденции к потере идентичности с тем, что происходит на экране, а следовательно, и потере чувства реальности, отмечаемого любителями жанра как одно из его преимуществ.

Интересно также в этой связи, что эта критика успешно сосуществует с признанием классического сюжета о Золушке - простушке из провинции, нашедшей свое счастье в отношениях с богатым и успешным «прекрасным принцем». Получается, что большое количество таких «принцев» превращает добрую сказку в небылицу. Кроме того, стоит уточнить, что такой союз в классическом сюжете российской мелодрамы рассматривается как достижение, награда за успешное преодоление всех трудностей и невзгод на пути к счастью, воздаянием за страдания. В критикуемой же тенденции страдания «богачей» выглядят как наигранные и скорее вызывают отторжение. Получается, правильная русская мелодрама, по мнению ценителей жанра, должна сохранять баланс между вымыслом и реальностью, отражая материальные ценности как приятное дополнение к духовным.

Подтверждается неприятие неприязнь к страданиям «богачей» и в отношении к изменению образа женщины в российской мелодраме.

*«Я на вот этой импровизированной изоляции посмотрела новое… Ну и девушки, конечно, стали. Напыщенные, что ли, меркантильные… В наших фильмах, вот которые раньше, такого не было. Даже, как ты говоришь, 10 лет назад, да? Ну вот не было такого. Все скромницы, красавицы. Приезжают поступать, стремятся к чему-то, а сейчас…» (Информант 5)*

Информанты отмечают, что образ современной героини мелодрамы изменяется в сторону женщины, ориентированной на экономические ценности, что также отдаляет её от образа простой и настоящей Золушки. Кроме того, отмечается, что в последние годы девушки стали чаще представать в роли изменщиц.

*«Измены всегда были, да. Но сейчас даже девушки изменяют – это вообще какой-то нонсенс. Причем изменяют еще с такими противными. Обычно еще так актеров подбирают, что я даже не представляю как с таким можно, ну только ради денег» (Информант 12)*

Еще одной особенностью современной мелодрамы информанты называют излишнее насилие в кадре.

*«Раньше российские мелодрамы были сказочными. Как сказка, только для взрослых. Сейчас – кровь, какие-то бойни» (Информант 9)*

Опять же, интересно, что русская мелодрама по мнению информантов предполагает страдания, однако, здесь описывается противопоставление эмоционального страдания в классической мелодраме и физического в современной.

При этом большее количество криминальных сюжетов само по себе не вызывает отторжение, но просто констатируется как факт.

*«Да постоянно сейчас то тюрьма, то ограбления. Смотрела про алмазы фильм недавно. Там вот тоже искали тех, кто украл эти алмазы» (Информант 1)*

Это как раз может быть связано с тем, что криминал – это одно из оснований стандартного сюжета российской мелодрамы. Как средство для поддержания интриги, не переходящее черту физического уничтожения антагонистов он воспринимается нейтрально.

В целом можно говорить о негативном отношении зрителей к смещению фокуса российской мелодрамы в сторону материальности. Причем эта материальность выражается и в обилии разнообразных материальных ценностей, и в сведении конфликта в фильмах этого жанра к физической расправе.

Из положительных тенденций отмечается освещение актуальных социальных проблем, таких как инклюзивность, инвалидность, дискриминация и др.

*«Вот в новых социальные проблемы я заметила. Рак, инвалидность… Вот я недавно сериал смотрела – 157 причин, чтобы жить. Там как раз вот эти социальные проблемы. Раньше такого у нас не было» (Информант 6)*

*«Мне нравится, что сейчас стали важные темы поднимать. Про инвалидов, про дискриминацию. Ну, как по мне, это важно, сейчас же эта мода на инклюзию, доступность. В этом, ну я думаю, точно плюс» (Информант 2)*

Здесь образ простого человека, столкнувшегося с трудностями и успешно преодолевающего их, тоже можно рассмотреть, как символ торжества добра над злом. Такой символ вполне успешно вписывается в парадигму «сказки для взрослых», в которой за страданиями следует воздаяние в виде счастья. Сам по себе образ человека, преодолевающего болезнь, в российской мелодраме нельзя назвать новым, но современная российская мелодрама может раскрыть этот образ по-новому, в том числе через не освещаемые ранее конфликты между личностью и обществом.

С целью проверки того, насколько изменились содержания сюжетов фильмов, мы решили сравнить слова, встречающиеся в большинстве описаний российских мелодрам за определенный год (с 2010 по 2019 гг.), и составили таблицу с топ-20 таких слов (см. Таблицу 3). Стоит заметить, что на основании такого рассмотрения выявить существенных отличий не удалось, однако можно заметить, что в последние два года стало чаще фигурировать слово «дело», а также в 2019 г. достаточно часто стали использоваться такие токены как: квартира и телефон, что в какой-то степени позволяет подтвердить выводы об укреплении роли материальных вещей в российской мелодраме. Кроме того, в 2019 г. вторым по частоте упоминания стало слово «уходить».

К словам, которые неизменно часто встречаются в описаниях мелодрам, можно отнести: девушка, женщина, друг, муж, мужчина, семья, ребенок, отец, мать, что указывает на постоянность ключевых героев российских мелодрам.

*Таблица 3*

**Топ-20 слов по годам выпуска фильмов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| |  | | --- | | девушка | | работа | | муж | | женщина | | героиня | | друг | | становиться | | новый | | оказываться | | работать | | самый | | мужчина | | молодой | | дочь | | семья | | настоящий | | решать | | ребенок | | любовь | | понимать | | |  | | --- | | девушка | | друг | | становиться | | новый | | молодой | | муж | | жена | | решать | | женщина | | находить | | выходить | | план | | самый | | любовь | | дочь | | герой | | работа | | мать | | вместе | | пытаться | | |  | | --- | | женщина | | девушка | | ребенок | | решать | | муж | | мужчина | | самый | | работа | | становиться | | оставаться | | семья | | работать | | героиня | | молодой | | понимать | | мать | | жить | | мама | | знать | | друг | | |  | | --- | | девушка | | решать | | героиня | | муж | | становиться | | находить | | любовь | | жить | | работать | | ребенок | | работа | | женщина | | оказываться | | приходиться | | оставаться | | судьба | | мужчина | | начинать | | счастие | | новый | | |  | | --- | | девушка | | женщина | | становиться | | семья | | решать | | отец | | неожиданно | | жить | | находить | | мужчина | | мать | | героиня | | приезжать | | муж | | ребенок | | жена | | любовь | | принимать | | начинать | | работать | | |  | | --- | | девушка | | самый | | муж | | начинать | | работа | | работать | | вместе | | мужчина | | решать | | помогать | | становиться | | сын | | ребенок | | жить | | пытаться | | находить | | оказываться | | жена | | женщина | | молодой | | |  | | --- | | девушка | | становиться | | решать | | друг | | начинать | | работа | | оказываться | | семья | | мать | | муж | | женщина | | работать | | отец | | находить | | оставаться | | ребенок | | дом | | сын | | жить | | новый | | |  | | --- | | становиться | | девушка | | решать | | муж | | выходить | | ребенок | | говорить | | приходить | | предлагать | | вместе | | начинать | | встречать | | женщина | | пытаться | | работать | | находить | | мужчина | | дом | | работа | | уходить | | |  | | --- | | новый | | становиться | | начинать | | муж | | сообщать | | вместе | | молодой | | решать | | отец | | уходить | | дом | | проходить | | находить | | девушка | | просить | | рассказывать | | работа | | встречаться | | мать | | дело | | |  | | --- | | находить | | уходить | | мужчина | | приходить | | жена | | муж | | идти | | дело | | рука | | решать | | говорить | | телефон | | выходить | | рассказывать | | работа | | квартира | | приезжать | | предлагать | | давать | | друг | |

Кроме того, мы решили проверить, действительно ли есть тенденции, которые обозначали наши информанты. Мы построили графики, которые отражают частоту упоминания определенного слова во всех описаниях фильмов за определенный год.

В первую очередь, мы рассмотрели роль денег в российской мелодраме. Удалось выявить, что, по сравнению с 2010 г. в 2018 г. эта тема поднималась в 2 раза чаще, однако к 2019 г. тенденция пошла на спад. Интересным является и то, что слово богатый, начиная с 2015 г. стало упоминаться всё реже, что не соотносится с высказываниями наших информантов.

Респонденты упоминали то, что хоть измены всегда являлись одной из ключевых тем мелодрамы, в последнее время женщина стала чаще представать в роли изменщицы, что, в действительности, удалось подтвердить статистически, а слово любовница после пика в 2013 г. стало, наоборот, встречаться реже:

Тема деревни, которую, как упомянули респонденты, стали использовать реже, действительно, после пика в 2016 г. становится менее популярной, то же характерно и для слова «провинция»:

Что касается криминального сюжета, стоит заметить, что наиболее популярным слово «тюрьма» было в 2011 г., после чего частота упоминаний стала сильно колебаться, но, по сравнению с 2018 г., в 2019 г. всё же заметен рост частоты использования этого токена в описании фильма.

Заключение

Проведенное нами исследование показало, что российская мелодрама занимает особое место в восприятии потребителей. Она не отождествляется с драмой, но и не воспринимается ими так, как зарубежная мелодрама. Российская мелодрама представляет собой особый смешанный жанр, сочетающий трагический накал драматических произведений и медленное развитие сюжета.

Сами сюжеты условно разделяются на два основных тематических направления: история «золушки» из провинции и криминальная история. Эти направления в последствии обрастают разнообразными дополнениями, составляющими объемное дополнение, которое помогает растянуть экранное время мелодрамы.

Такие темы мы смогли классифицировать и выделить несколько четко интерпретируемых:

* Криминал
* Больница, тяжёлые роды
* Офис, карьера
* Алкоголизм
* Преступление
* Измена
* Авиация, происшествие на борту самолета
* Переезд в столицу
* Кино, театр
* Преодоление трудностей, герой «встал на ноги»

В последнее время фокус российских мелодрам все больше смещен к материальным ценностям и физическим преимуществам главного героя, в то время как как классическую мелодраму по мнению любителей жанра отличает большая погруженность в психологические и эмоциональные аспекты личности главного героя. Тем не менее, потребители отмечают появление в сюжетах современных мелодрам отсылок к важным социальным проблемам.

Список литературы

1. Frank M. Film Study: an Analytical Bibliography. – 1990.
2. Gledhill C. Speculations on the relationship between soap opera and melodrama //Quarterly Review of Film & Video. – 1992. – Т. 14. – №. 1-2. – С. 103-124.
3. Lagny M. De l'histoire du cinéma: méthode historique et histoire du cinéma. – A. Colin, 1992.
4. Mitchell-Reichert M. Melodrama: The Cultural Emergence of a Genre. – 2001.
5. Жабский М. И. Кинематограф--зеркало или молот?: кинокоммуникация как социокультурная практика. – Канон, 2010.
6. Карпушин Е. С., Кулакова А. И. Российская киноиндустрия как часть экономики страны //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2015. – №. 8 (494).
7. Карпушин Е. С., Кулакова А. И. Российская киноиндустрия как часть экономики страны //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2015. – №. 8 (494). – С. 184.
8. Касьянова В. М. Названия современных российских мелодрам: структура и лексическое наполнение //Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в неязыковом вузе. – 2019. – С. 378.
9. Мкртычева М. С. Кино как предмет социологического изучения: возможности и перспективы //Теория и практика общественного развития. – 2012. – №. 12.
10. Объем рынка кинопроката РФ достиг 55,5 млрд руб. - максимального значения в современной истории //URL: http://www.finmarket.ru/news/5238757 (дата обращения: 10.06.2020)
11. Седых И. А. Киноиндустрия России //Национальный исследовательский университет ВШЭ. – 2017.
12. Тоффлер Э. Шок будущего. – АСТ, 2001.
13. У российского кино прибыло // URL: https://www.kommersant.ru/doc/3826747 (дата обращения: 10.06.2020)
14. Ярошенко Н. Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик //Международный журнал исследований культуры. – 2017. – №. 1 (26).
15. URL: https://www.britannica.com/art/melodrama
16. URL: https://www.ivi.ru/movies/melodramy

Приложение 1. Гайд интервью

Расскажите немного о себе. Сколько Вам лет? В каком городе Вы живете? Где учитесь/работаете? Какие у Вас хобби? Как проводите своё свободное время? Какую часть своего дня/недели Вы тратите не на работу, а на отдых, развлечения?

Как Вы относитесь к кино в целом? Какие жанры предпочитаете? Фильмам каких стран Вы отдаёте своё предпочтение? Назовите 3 своих самых любимых фильма. Какие фильмы Вам понравились больше всего из тех, что Вы недавно посмотрели?

Обычно Вы смотрите фильмы в кинотеатре или дома? Как часто смотрите фильмы в кино? Какие фильмы вы обычно смотрите в кино? Есть ли особые поводы, по которым Вы решаете пойти именно в кино?

Как часто вы смотрите кино дома? Как смотрите фильмы дома *(телевизор, компьютер, планшет, телефон, …)*? Почему именно так? Есть ли сервисы или сайты, которыми вы пользуетесь для просмотра кино? Что это за сервисы, каковы правила их использования? Какие фильмы вы обычно смотрите дома? Различаются ли фильмы, которые вы смотрите на разных устройствах?

Как вы думаете, есть ли разница между тем кино, которое показывают в кино и тем, которое транслируют по ТВ? Отличаются ли чем-то фильмы, которые можно посмотреть онлайн? Расскажите, пожалуйста, что значит «фильм для домашнего просмотра», а какие фильмы стоит смотреть только в кинотеатре?

Давайте поговорим про один из жанров кино - про мелодрамы. Как вы относитесь к этому жанру? Насколько часто Вы их смотрите? Вы чаще смотрите мелодрамы зарубежного производства или российского? Где Вы их смотрите, при каких обстоятельствах?

Дайте своё определение мелодраме. Чем мелодрама отличается от драмы? А от других жанров кино?

Есть ли отличия российской мелодрамы от зарубежной? В чем заключаются ее особенности? Дайте своё определение российской мелодраме. Когда Вы в последний раз смотрели российскую мелодраму?

Какие темы поднимаются в российских мелодрамах? Можно ли сказать, что российская мелодрама имеет классический, неизменный сюжет? Если да, то какой? Если нет, то какие сюжеты чаще всего встречаются? Какие Вам больше всего нравятся?

Различаются ли российские мелодрамы, которые показывают в кино и по ТВ, онлайн? Какие мелодрамы предпочитаете Вы?

Члены вашей семьи, друзья смотрят мелодрамы? Как они относятся к тому, что Вы их смотрите? Обсуждаете ли Вы с кем-нибудь российские мелодрамы? Как Вы думаете, существует ли какое-то порицание со стороны общества в сторону тех, кто смотрит мелодрамы? Какие стереотипы о российских мелодрамах Вы слышали и насколько с ними согласны?

Почему Вам нравятся российские мелодрамы? Когда вы их смотрите? Кому бы Вы посоветовали этот жанр кино?

Как изменились Ваши привычки во время самоизоляции? Стали ли Вы больше смотреть кино на самоизоляции? А мелодрамы? Стали ли Вы чаще смотреть телевизор или смотреть кино с помощью других устройств? Скажите, регистрировались ли Вы / покупали подписку на какие-либо сервисы для просмотра кино? Когда у Вас появилась эта подписка? Почему Вы решили её оформить?

1. Ярошенко Н. Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик //Международный журнал исследований культуры. – 2017. – №. 1 (26). [↑](#footnote-ref-1)
2. Седых И. А. Киноиндустрия России //Национальный исследовательский университет ВШЭ. – 2017. [↑](#footnote-ref-2)
3. У российского кино прибыло // URL: https://www.kommersant.ru/doc/3826747 (дата обращения: 10.06.2020) [↑](#footnote-ref-3)
4. Объем рынка кинопроката РФ достиг 55,5 млрд руб. - максимального значения в современной истории //URL: http://www.finmarket.ru/news/5238757 (дата обращения: 10.06.2020) [↑](#footnote-ref-4)
5. Карпушин Е. С., Кулакова А. И. Российская киноиндустрия как часть экономики страны //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2015. – №. 8 (494). [↑](#footnote-ref-5)
6. URL: https://www.britannica.com/art/melodrama (дата обращения: 10.05.2020) [↑](#footnote-ref-6)
7. Frank M. Film Study: an Analytical Bibliography. – 1990. [↑](#footnote-ref-7)
8. Mitchell-Reichert M. Melodrama: The Cultural Emergence of a Genre. – 2001. [↑](#footnote-ref-8)
9. URL: https://www.ivi.ru/movies/melodramy (дата обращения: 10.06.2020) [↑](#footnote-ref-9)
10. Касьянова В. М. Названия современных российских мелодрам: структура и лексическое наполнение //Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в неязыковом вузе. – 2019. – С. 378. [↑](#footnote-ref-10)
11. Gledhill C. Speculations on the relationship between soap opera and melodrama //Quarterly Review of Film & Video. – 1992. – Т. 14. – №. 1-2. – С. 103-124. [↑](#footnote-ref-11)
12. Тоффлер Э. Шок будущего. – АСТ, 2001. [↑](#footnote-ref-12)
13. Lagny M. De l'histoire du cinéma: méthode historique et histoire du cinéma. – A. Colin, 1992. [↑](#footnote-ref-13)
14. Мкртычева М. С. Кино как предмет социологического изучения: возможности и перспективы //Теория и практика общественного развития. – 2012. – №. 12. [↑](#footnote-ref-14)
15. Жабский М. И. Кинематограф--зеркало или молот?: кинокоммуникация как социокультурная практика. – Канон, 2010. [↑](#footnote-ref-15)
16. Карпушин Е. С., Кулакова А. И. Российская киноиндустрия как часть экономики страны //Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2015. – №. 8 (494). – С. 184. [↑](#footnote-ref-16)